



Kesit Akademi Dergisi

The Journal of Kesit Academy

ISSN: 2149-9225 Yıl: 4 Sayı: 17

İÇİNDEKİLER

Ebubekir BOZAVLI (1-9)

BİLİŞSEL PSİKOLOJİ BAĞLAMINDA YABANCI DİL ÖĞRETİMİNDE KONUŞMA VE YAZI DİLİ KARŞITLIĞI (DICHOTOMY OF LANGUAGE SPEECH AND WRITE IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN THE CONTEXT OF COGNITIVE PSYCHOLOGY)

Yavuz KIZILÇİM (10-19)

BAUDELAIRE VE YAHYA KEMAL'DE ÖLÜM VURGUSU (PUT THE EMPHASIS ON THE DEATH IN THE POEMS OF BAUDELAIRE AND BEYATLI)

Cihan SEÇİLMİŞ (20-37)

SEYAHAT ACENTESİ ÇALIŞANLARININ SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI VE İŞ MOTİVASYONU ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAVEL AGENCIES EMPLOYEE'S CYBERLOAFING BEHAVIORS AND WORK MOTIVATION)

Hatice DEMİRBAŞ - Gökçen BULUT (38-49)

DÖVME, PİERCİNG GİBİ BEDEN UYGULAMALARININ GERİSİNDEKİ GÜDÜLENME (PSYCHOLOGICAL MOTIVATIONS BEHIND TATTOO AND PIERCING)

Münteha MAŞALI (50-84)

DİNİ HÜKÜMLERİN GENEL GAYELERİNİN CEZA HUKUKU İLE İLİŞKİSİ (RELATION OF GENERAL PURPOSE OF RELIGIOUS PROVISIONS WITH CRIMINAL LAW)

Ebru ONURLUBAŞ - Derya ÖZTÜRK (85-108)

Y KUŞAĞINDAKİ KİŞİLERİN MARKA LOGO'LARIYLA İLGİLİ GÖRÜŞLERİNİN BELİRLENMESİ: SPOR AYAKKABI ÖRNEĞİ (DETERMINATION OF THE OPINIONS OF GENERATION Y (MILLENNIALS) TOWARDS BRAND LOGOS: SPORTS SHOES SAMPLE)

Ebru ELPE (109-130)

TÜRK İNANÇ VE SANATINDA GÖK CİSİMLERİ (THE EFFECT OF THE SKY BODIES IN TURKISH FOLK BELIEFS)

Kadir KASALAK (131-141)

MİLLİ MÜCADELE'DE İNGİLTERE'NİN KÜRT POLİTİKASI VE BİNBAŞI NOEL (KURDISH POLICY OF GREAT BRITAIN DURING THE NATIONAL STRUGGLE AND MAJOR NOEL)

Türkan YEŞİLYURT (142-148)

BİR ANI YAZARI OLARAK İPEK ONGUN (AS A MEMOIR WRITER IPEK ONGUN)

Burcu PEHLİVAN (149-160)

HOCA ALİ RIZA'NIN RESİMLERİNDE İSTANBUL (ISTANBUL IN THE PAINTINGS OF HOCA ALI RIZA)

Eylül KABAKÇI GÜNAY - Oğuzhan ATA (161-192)

GELİR MUTLULUK GETİRİR Mİ? ÜLKELERİN GELİR VE MUTLULUK DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME (DOES INCOME BRING HAPPINESS? AN EVALUATION OF RELATIONS BETWEEN INCOME AND HAPPINESS LEVELS OF COUNTRIES)

Nurten KIMTER - Gülsen SEZGİN (193-227)

KADINA YÖNELİK AİLE İÇİ FİZİKSEL ŞİDDET, FİZİKSEL ŞİDDETİ MEŞRULAŞTIRMA, DİNDARLIK ve DİNİ BAŞA ÇIKMA ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA (AN EMPIRICAL STUDY ON DOMESTIC PHYSICAL VIOLENCE AGAINST WOMEN, LEGITIMIZING PHYSICAL VIOLENCE, RELIGIOSITY AND RELIGIOUS COPING)

Nadir YURTOĞLU (228-246)

DEMOKRAT PARTİ (DP) DÖNEMİNDE TÜRKİYE'DE FINDIK ÜRETİMİ VE TİCARETİ HAKKINDA BİR ARAŞTIRMA (1950-1960) (A STUDY ON HAZELNUT PRODUCTION AND TRADE IN TURKEY IN THE DEMOCRATIC PARTY (DP) PERIOD (1950-1960))

Mehmet Bülent ÖNER (247-192)

KURUMLARIN ÇALIŞANLARINA YÖNELİK ALDIRDIKLARI KİŞİSEL VE KURUMSAL GELİŞİM EĞİTİMLERİNİN EKONOMİDEKİ KRİZLERLE OLAN İLİŞKİSİ (250 FİRMA) (THE RELATIONSHIP OF PERSONAL AND INSTITUTIONAL DEVELOPMENT TRAININGS GIVEN BY INSTITUTIONS TO THEIR EMPLOYEES AND CRISES IN THE ECONOMY (250 INSTITUTIONS))

İsmet TİTİZ (293-313)

TÜRKİYE AÇISINDAN DOĞRUDAN YABANCI SERMAYE YATIRIMLARININ GELİŞİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF PROGRESS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT FOR TURKEY)

Yasemin Ceren ERİŞ- Recep YÜCEL (314-331)

ÖĞRENME ORTAMI OLARAK SOSYAL MEDYA: FEN BİLGİSİ ÖĞRETMEN ADAYLARI ÖRNEĞİ (SOCIAL MEDIA AS LEARNING ENVIRONMENT: A SAMPLE OF SCIENCE TEACHER CANDIDATES)

Görkem KONDAL (332-345)

PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN SOSYAL MEDYADAKİ YERİ VE ÖNEMİ: İNTERNET VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (THE PLACE AND IMPORTANCE OF MARKETING COMMUNICATION IN SOCIAL MEDIA: A SURVEY ON INTERNET AND SOCIAL MEDIA USAGE)

Elif SABANCI POLAT (346-353)

DİJİTAL ÇAĞDA DİJİTAL TASARIM (DIGITAL ART IN DIGITAL AGE)

Okan KOÇ (354-373)

BİLİMSEL BİLGİNİN YENİDEN ÜRETİM SERÜVENİNDE, BİLGİ ERİŞİM SİS-TEMLERİNİN ROLÜ (THE ROLE OF INFORMATION ACCESS SYSTEMS IN THE REPRODUCTION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE)

Mert ABAKUŞ (374-388)

SÜPERMARKETLERİN FİYAT POLİTİKASI UYGULAMALARININ MÜŞTERİ BAĞLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA (AN APPLICATION ON THE EFFECT OF SUPERMARKET PRICE POLICY PRACTICES ON CUSTOMER CONTEXT)

Şanser VURGUN - Güliz Müge AKPINAR (389-401)

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN DİJİTAL MEDYA BAĞIMLILIKLARININ ÖLÇÜLMESİ: ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ ATÇA MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ (MEASUREMENT OF DIGITAL MEDIA DEPENDENCES IN UNIVERSITY STUDENTS: ADNAN MENDERES UNIVERSITY ATÇA VOCATIONAL SCHOOL EXAMPLES)

Mümin ESER (402-418)

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRENCİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA İLİŞKİN TUTUMLARI: NAZİLLİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ (THE ATTITUDE TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS: AN EXAMPLE OF NAZILLI VOCATIONAL SCHOOL)

İlknur SÖYLEMEZ (419-440)

DİN BİLİMLERİNDE ANTROPOLOJİK YAKLAŞIM VE DİN- KÜLTÜR/ MEDENİYET İLİŞKİSİ (ANTHROPOLOGICAL APPROACH IN RELIGIOUS SCIENCES AND RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AND CULTURE / CIVILIZATION)

Fatma TATLI KALAYCI - Kurtuluş DEMİRKOL - Serhat ERAT (441-454)

KLASİK DÜNYA'DA ANADOLU'NUN KENTLEŞME SERÜVENİ (ANATOLIA'S URBANISATION ADVENTURE IN ANCIENT WORLD)

Çiğdem TAŞTEPE - Seher Akdeniz ŞAHİN (455-466)

SOKAK SANATI, GRAFFİTİ TEKNİĞİ VE MODA ALANINDAKİ UYGULAMALARI (STREET ART, GRAFFITI TECHNIQUES AND FASHION PRACTICES)

Selim SÖZER (467-482)

ÇINAR AĞACI VE BEYAZ MELEK FİMLERİNDE TÜRK TOPLUMUNUN HUZUREVİ ALGISI
(PERCEPTION OF TURKISH SOCIETY IN ÇINAR AĞACI AND BEYAZ MELEK FILMS)

Aisha MERGHANI ABD ELRAHIEM SOLYMAN (483-504)

THE IMPACT OF LOCAL DIALECTS ON THE REALITY OF THE MEDIA LANGUAGE

KAWTHER ELSHAFIE AHMED MOHAMED AHMED (505-516)

المغايرة بين المفردات وملاءمة السياق

Yavuz Selim BAYBURTLU - Yusuf DOĞAN (517-535)

6 VE 7. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN HAZIRLIKSIZ KONUŞMA METİNLERİNDEKİ BAĞDAŞIKLIK
ÖGELERİNİN FARKLI DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF
COHERENCE ELEMENTS IN THE UNPREPARED SPEECH TEXTS OF 6TH AND 7TH GRADE
STUDENTS BY DIFFERENT VARIABLES)